

Na co wydać pieniądze z budżetów LGD?

Data publikacji: 2021-08-12 15:31

Jeżeli masz pomysły, na co wydać pieniądze z przyszłych budżetów LGD, zgłoś je w ramach konsultacji społecznych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Zgłaszanie pomysłów od 1 do 30 września 2021r.

Kontakt: Biuro Partnerstwa LGD Bory Tucholskie, tel. 52 336 12 13;
partnerstwo@borytucholskie.pl

RLKS w Programie Regionalnym na lata 2021-2027

WSPÓLNIE ZDECYDUJMY NA CO WYDAĆ PIENIĄDZE



Jednym z podstawowych założeń RLKS jest **oddolność**.

To mieszkańcy najlepiej wiedzą czego najbardziej brakuje w ich okolicy, komu należy pomóc, a co jest niewykorzystanym potencjałem do rozwoju.

Tworząc Program Regionalny: Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027 **zwracamy się do Państwa z prośbą** o zgłaszanie **pomysłów**, na co można by przeznaczyć środki z budżetów przyznanych Lokalnym Grupom Działania.

Państwa propozycje posłużą do określenia obszarów wsparcia w ramach RLKS. **Nie są** jeszcze **gwarancją** realizacji zgłaszanego projektu ani otrzymania wsparcia.

Funduszem europejskim dostępnym na realizację RLKS w perspektywie 2021-2027 będzie tylko **EFS+**. Nasze wstępne propozycje zakresów wsparcia to:



SENIORZY

- * kluby seniora;
- * zielone gospodarstwa;
- * warsztaty i zajęcia (ruchowe, artystyczne, rękodzielnicze);
- * zachęcanie do aktywnego spędzania czasu oraz realizacji swoich pasji



MŁODZI

- * wspieranie kreatywności;
- * umożliwienie rozwoju pasji i umiejętności;
- * zwiększenie zaangażowania w życie społeczne;
- * zaoferowanie ciekawych pomysłów spędzania czasu wolnego



MAŁA KULTURA

- * promowanie lokalnych artystów i liderów kultury;
- * animowanie życia kulturalnego;
- * odkrywanie i wspieranie inicjatyw kulturotwórczych;
- * zwiększenie roli domów kultury i bibliotek w życiu społeczności lokalnej



EDUKACJA

- * podniesienie poziomu wiedzy z zakresu ekologii i ochrony środowiska;
- * promowanie zdrowego trybu życia i zasad zdrowego odżywiania;
- * nabywanie wiedzy na temat historii i tradycji lokalnej



PRZEDSIĘBIORCY

- * tworzenie i rozwój marki lokalnej i markowego produktu lokalnego;
- * promocja/wskrzyszanie ginących zawodów i lokalnego rzemiosła



KTO:

KAŻDY!!! Zachęcamy szczególnie mieszkańców, organizacje pozarządowe i nieformalne grupy aktywnych działaczy lokalnych.

DO KIEDY:

Pomysły możecie Państwo zgłaszać **od 1 do 30 września 2021 r.**

JAK:

Krótki opis pomysłu (na czym będzie polegał i czemu ma służyć).

GDZIE:

Propozycje należy zgłaszać na adres: A.Szachniewicz@kujawsko-pomorskie.pl

DZIĘKUJEMY ZA PAŃSTWA AKTYWNOŚĆ I KREATYWNOŚĆ