

**KRYTERIA WYBORU OPERACJI W RAMACH LSR****Przedsięwzięcie 3.2.1 Manowanie chwały, czyli promocja i informacja**

Źródło finansowania: PROW

Procedura konkursowa

Maksymalna liczba punktów: 44

Minimum punktowe: 18

Nazwa kryterium	Szczegółowy opis kryterium	Ocena punktowa	Źródło weryfikacji kryterium
1. Siedziba Wnioskodawcy	Preferuje się Wnioskodawców, których siedziba/koło/oddział/dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej znajduje się na obszarze objętym LSR od co najmniej 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku	<b>10 pkt</b> Wnioskodawca na siedzibę/koło/oddział/dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze LSR nieprzerwanie przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku  <b>0 pkt</b> Wnioskodawca nie ma siedziby, koła/oddziału/dodatkowego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze LSR nieprzerwanie przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku	Na podstawie KRS/ CEIDG lub innych rejestrów Dokumentów potwierdzających nie muszą dostarczać JST
2. Zasięg operacji	Preferuje się operacje promujące cały obszar LSR.	<b>8 pkt</b> operacja obejmuje zasięgiem cały obszar LSR  <b>0 pkt</b> operacja nie obejmuje zasięgiem całego obszaru LSR  <i>Operacja obejmuje zasięgiem cały obszar, kiedy spełnione są łącznie wszystkie warunki:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– projekty wydawnicze uwzględniają wszystkie gminy z obszaru LSR (w przypadku wystąpienia takich działań),</li> <li>– lokalne działania projektowe muszą odbywać się na terenie co najmniej 4 gmin (w przypadku wystąpienia takich działań),</li> <li>– promocja działań projektowych (w przypadku wystąpienia takich działań) musi odbywać się we wszystkich gminach obszaru LSR.</li> </ul>	Wniosek z załącznikami/Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru

3. Dostępność rezultatów	Preferuje się operacje umożliwiające dotarcie działań do szerokiego kręgu odbiorców i wykorzystania ich także po zakończeniu operacji	<p>Materiały promocyjne stanowiące rezultaty projektu (typu ulotki, foldery, przewodniki, strony internetowe, materiał zdjęciowy i filmowy itp.) spełniają następujące warunki:</p> <p><b>2 pkt</b> materiały dwujęzyczne lub w dwóch wersjach językowych: polskiej i obcojęzycznej (dotyczy całości tekstu)</p> <p><b>2 pkt</b> wersja elektroniczna udostępniona bezpłatnie na ogólnodostępnych stronach internetowych</p> <p><b>2 pkt</b> otwarta licencja, co najmniej CC BY-NC (licencja Creative Commons typu uznanie autorstwa – użycie niekomercyjne)</p> <p>Maksymalna liczba punktów: <b>4 pkt</b></p>	Wniosek z załącznikami/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>
4. Adekwatność grupy docelowej	Preferuje się operacje o jasno i precyzyjnie określonej grupie docelowej, jasno określające sposoby dotarcia do tej grupy	<p>Opis operacji zawiera:</p> <p><b>2 pkt</b> precyzyjnie i trafnie przeprowadzoną analizę grupy docelowej</p> <p><b>2 pkt</b> opis sposobu dotarcia do odbiorców, w tym koncepcję dystrybucji materiałów promocyjnych</p> <p>Maksymalna liczba punktów: <b>4 pkt</b></p>	Wniosek z załącznikami/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>
5. Kompleksowość działań	Preferuje się operacje zawierające różnorodne formy działań	<p>Działania obejmują następujące elementy:</p> <p><b>2 pkt</b> Organizacja wizyty studyjnej na terenie LSR dla dziennikarzy/blogerów itp.</p> <p><b>2 pkt</b> Udział w imprezach/wydarzeniach promocyjnych o zasięgu ponadwojewódzkim poza terenem LSR (targi, festyny itp.). Zasięg ponadwojewódzki oznacza udział w poprzednich edycjach imprezy wystawców z co najmniej 4 województw.</p> <p><b>2 pkt</b> Przygotowanie i dystrybucja materiałów wspierających turystów w samodzielnym poznaniu obszaru, (przewodniki, audioprzewodniki, aplikacje mobilne, portale turystyczne). Nie dotyczy map, folderów i albumów.</p>	Wniosek z załącznikami/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>  <i>Kryterium weryfikowane na podstawie budżetu</i>

		Maksymalna liczba punktów: 4 <b>pkt</b>	
6. Wykorzystanie znaków promocyjnych	Preferuje się operacje zakładające realizację przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne, dotyczące obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, EDEN ("Najlepsze Europejskie Destynacje), Kujawsko - Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie")	<p><b>1 pkt</b> operacja zakłada realizację przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne dotyczące obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, EDEN, Kujawsko - Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc, oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie")</p> <p><b>0 pkt</b> operacja nie zakłada realizacji przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne dotyczące obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, EDEN, Kujawsko - Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie")</p>	Wniosek z załącznikami/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>
7. Wykorzystanie nowych technologii	Preferuje się operacje zakładające realizację przedsięwzięć wykorzystujących nowe technologie informacyjne.	<p><b>1 pkt</b> operacja zakłada wykorzystanie nowych technologii informacyjnych</p> <p><b>0 pkt</b> operacja nie zakłada wykorzystania nowych technologii informacyjnych</p>	Wniosek z załącznikami/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>
8. Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje się operacje wykorzystujące w znacznym stopniu lokalne zasoby przyrodnicze i historyczno - kulturowe.	<p><b>3 pkt</b> operacja zawiera działania, których celem jest promocja zasobów przyrodniczych obszaru LSR</p> <p><b>3 pkt</b> operacja zawiera działania, których celem jest promocja zasobów historyczno-kulturowych obszaru LSR</p> <p><i>Wykorzystanie poszczególnych zasobów musi wskazywać na bezpośredni związek operacji z danym zasobem, być szczegółowo uzasadnione przez Wnioskodawcę.</i></p> <p>Maksymalna liczba punktów – 6 <b>pkt</b></p>	Wniosek/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>
9. Doradztwo biura LGD	Preferuje wnioskodawców korzystających z doradztwa Biura LGD w zakresie przygotowania wniosku o dofinansowanie	<b>2 pkt</b> Wnioskodawca korzystał z doradztwa biura LGD w zakresie sporządzania wniosku o dofinansowanie po opublikowaniu ogłoszenia konkursu, w ramach którego składany będzie wniosek	Dokumentacja LGD (karta udzielonego doradztwa)  Z doradztwa korzystał Wnioskodawca

		<p><i>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca korzystał z bezpośredniego doradztwa pracowników biura LGD lub eksperta działającego na zlecenie LGD (wymagany kontakt osobisty, przy czym nie zalicza się do punktacji doradztwa w przedostatnim i ostatnim dniu naboru)</i></p> <p><b>0 pkt</b> Wnioskodawca nie korzystał z doradztwa biura LGD na etapie sporządzania wniosku o dofinansowanie po opublikowaniu ogłoszenia konkursu, w ramach którego składany będzie wniosek.</p>	<p>osobiście lub jego pełnomocnik (pełnomocnictwo notarialne) lub osoba do kontaktu wskazana we wniosku lub osoba posiadająca pisemne upoważnienie od Wnioskodawcy</p>
10. Logotyp LGD	<p>Preferuje się Wnioskodawców, którzy zadeklarowali zastosowanie przyjętych przez Partnerstwo LGD BT „Zasad wizualizacji”</p>	<p><b>4 pkt</b> kryterium spełnione w stopniu wysokim</p> <p><i>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca zaplanował i opisał zasady promocji logotypu LGD zgodne z „Zasadami wizualizacji” przyjętymi przez Partnerstwo LGD BT</i></p> <p><b>2 pkt</b> kryterium spełnione w stopniu umiarkowanym</p> <p><i>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca zadeklarował we wniosku stosowanie „Zasad wizualizacji” przyjętych przez Partnerstwo LGD BT</i></p> <p><b>0 pkt</b> Wnioskodawca nie planuje wykorzystywać logotypu LGD</p>	<p>Wniosek z załącznikami/<i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i></p>