

KRYTERIA WYBORU OPERACJI W RAMACH LSR

Przedsięwzięcie 3.2.1 Manowanie chwały, czyli promocja i informacja

Źródło finansowania: PROW

Procedura konkursowa

Zmiana lokalnych kryteriów wyboru

Konsultacje społeczne - maj 2019r.

Maksymalna liczba punktów: 46 70

Minimum punktowe: 19 42

Nazwa kryterium	Szczegółowy opis kryterium	Ocena punktowa	Źródło weryfikacji kryterium
1. Siedziba Wnioskodawcy	Preferuje się Wnioskodawców, których siedziba/koło/oddział/dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej znajduje się na obszarze objętym LSR od co najmniej 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku	<p><u>10 15</u> Wnioskodawca na siedzibę/koło/oddział/dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze LSR nieprzerwanie przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku</p> <p>0 pkt Wnioskodawca nie ma siedziby, koła/oddziału/dodatkowego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze LSR nieprzerwanie przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku</p>	<p>Na podstawie <u>Wypis z KRS/ CEIDG lub innych rejestrów Dokumentów potwierdzających nie muszą dostarczać JST</u></p>
2. Zasięg operacji	Preferuje się operacje promujące cały obszar LSR.	<p><u>8 12</u> pkt operacja obejmuje zasięgiem cały obszar LSR</p> <p>0 pkt operacja nie obejmuje zasięgiem całego obszaru LSR</p> <p>Operacja obejmuje zasięgiem cały obszar, kiedy spełnione są łącznie wszystkie warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projekty wydawnicze uwzględniają <u>wszystkie gminy z całego obszaru LSR</u> (w przypadku wystąpienia takich działań), - lokalne działania projektowe (poza promocją i rekrutacją) muszą odbywać się na terenie co najmniej 4 gmin <u>(w przypadku wystąpienia takich działań)</u>, - <u>promocja działań projektowych</u> (w przypadku wystąpienia takich działań) musi <u>z</u> odbywać się <u>na całym we wszystkich gminach obszaru</u> LSR. 	<p>Wniosek z załącznikami/Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</p>
3. Dostępność rezultatów	Preferuje się operacje umożliwiające dotarcie działań do szerokiego kręgu	<p>Materiały promocyjne stanowiące rezultaty projektu (typu ulotki, foldery, przewodniki, strony internetowe, <u>materiał zdjęciowy i</u></p>	<p>Wniosek z załącznikami/Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</p>

	odbiorców i wykorzystania ich także po zakończeniu operacji	<p><u>filmowy opis projektu</u> itp.) spełniają następujące warunki:</p> <p>2 pkt materiały dwujęzyczne lub w dwóch wersjach językowych: polskiej i <u>obcojęzycznej angielskiej</u> (dotyczy całości tekstu)</p> <p>2 pkt wersja elektroniczna udostępniona <u>bezpłatnie</u> na ogólnodostępnych stronach internetowych</p> <p>2 pkt otwarta licencja, co najmniej CC BY--NC (<u>licencja Creative Commons typu uznanie autorstwa – użycie niekomercyjne</u>)</p> <p>Maksymalna liczba punktów: 4 6-pkt</p>	
4. Adekwatność grupy docelowej	Preferuje się operacje o jasno i precyzyjnie określonej grupie docelowej, jasno określające sposoby dotarcia do tej grupy	<p>Opis operacji zawiera:</p> <p>2 3 pkt precyzyjnie i trafnie przeprowadzoną analizę grupy docelowej</p> <p>2 3 pkt opis sposobu dotarcia do odbiorców, w tym koncepcję dystrybucji materiałów promocyjnych</p> <p>Maksymalna liczba punktów: 4 6 pkt</p>	Wniosek z załącznikami/Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru
5. Kompleksowość działań	Preferuje się operacje zawierające różnorodne formy działań	<p>Działania obejmują następujące elementy:</p> <p>2 pkt Organizacja wizyty studyjnej na terenie LSR dla dziennikarzy/blogerów itp.</p> <p>2 pkt Udział w imprezach/wydarzeniach promocyjnych <u>o zasięgu krajowym</u> poza terenem LSR (targi, festyny itp.)</p> <p>2 2 pkt Udział/organizacja imprez/wydarzeń promocyjnych na terenie LSR (targi, festyny itp.)</p> <p>2 pkt Przygotowanie i dystrybucja materiałów <u>wspierających turystów w samodzielnym poznaniu obszaru, drukowanych</u>, takich jak przewodniki, <u>aplikacje mobilne, portale turystyczne albumy, mapy</u></p> <p>2 2 pkt Przygotowanie i dystrybucja folderów i/lub ulotek reklamowych</p> <p>2 2 pkt Inne działania promocyjne</p> <p>Maksymalna liczba punktów: 4 12 pkt</p>	Wniosek z załącznikami/Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru <u>Kryterium weryfikowane na podstawie budżetu</u>

6. Wykorzystanie znaków promocyjnych	Preferuje się operacje zakładające realizację przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne, dotyczące obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, EDEN ("Najlepsze Europejskie Destynacje), Kujawsko - Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie")	<p>1 pkt operacja zakłada realizację przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne dotyczące obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, EDEN, Kujawsko– -Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc, oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie")</p> <p>0 pkt operacja nie zakłada realizacji przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne dotyczące obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, EDEN, Kujawsko - Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie")</p>	Wniosek z załącznikami/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>
7. Wykorzystanie nowych technologii	Preferuje się operacje zakładające realizację przedsięwzięć wykorzystujących nowe technologie informacyjne.	<p>1 pkt operacja zakłada wykorzystanie nowych technologii informacyjnych</p> <p>0 pkt operacja nie zakłada wykorzystania nowych technologii informacyjnych</p>	Wniosek z załącznikami/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>
8. Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje się operacje wykorzystujące w znacznym stopniu lokalne zasoby przyrodnicze i historyczno - kulturowe.	<p>3 pkt operacja zawiera działania, których celem jest promocja zasobów przyrodniczych obszaru LSR</p> <p>3 pkt operacja zawiera działania, których celem jest promocja zasobów historyczno-kulturowych obszaru LSR</p> <p><i>Wykorzystanie poszczególnych zasobów musi wskazywać na bezpośredni związek operacji z danym zasobem, być szczegółowo uzasadnione przez Wnioskodawcę.</i></p> <p>Maksymalna liczba punktów – 6 pkt</p>	Wniosek/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>
9. Doradztwo biura LGD	Preferuje wnioskodawców korzystających z doradztwa Biura LGD w zakresie przygotowania wniosku o dofinansowanie	<p>2 5 pkt Wnioskodawca korzystał z doradztwa biura LGD w zakresie sporządzania wniosku o dofinansowanie <u>po opublikowaniu ogłoszenia konkursu, w ramach którego składany będzie wniosek na podstawie wypełnionej dokumentacji projektowej</u></p> <p><i>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca korzystał z bezpośredniego doradztwa pracowników biura LGD lub eksperta działającego na zlecenie LGD (wymagany kontakt osobisty, przy czym nie zalicza się do punktacji doradztwa w przedostatnim i ostatnim dniu naboru) oraz przedstawił merytorycznie wypełnioną dokumentację projektową (wniosek o przyznanie pomocy, Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru oraz jeżeli dotyczy - biznes plan) w zakresie pozwalającym na analizę operacji przez doradcę.</i></p>	<p>Dokumentacja LGD (karta udzielonego doradztwa)</p> <p>Z doradztwa korzystał Wnioskodawca osobiście lub jego pełnomocnik (pełnomocnictwo notarialne) lub osoba do kontaktu wskazana we wniosku lub osoba posiadająca pisemne upoważnienie od Wnioskodawcy</p>

		<p>2 pkt Wnioskodawca korzystał z doradztwa biura LGD w zakresie sporządzania wniosku o dofinansowanie bez wypełnionej dokumentacji projektowej</p> <p>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca korzystał z bezpośredniego doradztwa pracowników biura LGD lub eksperta działającego na zlecenie LGD (wymagany kontakt osobisty, przy czym nie zalicza się do punktacji doradztwa w przedostatnim i ostatnim dniu naboru) i nie przedstawił merytorycznie wypełnionej dokumentacji projektowej (wniosek o przyznanie pomocy, Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru oraz jeżeli dotyczy - biznes plan) lub dokumentacja ta była wypełniona w zakresie nie pozwalającym na analizę operacji przez doradcę.</p> <p>0 pkt Wnioskodawca nie korzystał z doradztwa biura LGD na etapie sporządzania wniosku o dofinansowanie <u>po opublikowaniu ogłoszenia konkursu, w ramach którego składany będzie wniosek.</u></p>	
10. Logotyp LGD	Preferuje się Wnioskodawców, którzy zadeklarowali zastosowanie przyjętych przez Partnerstwo LGD BT „Zasad wizualizacji”	<p>6 pkt kryterium spełnione w stopniu wysokim</p> <p><i>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca zaplanował i opisał zasady promocji logotypu LGD zgodne z „Zasadami wizualizacji” przyjętymi przez Partnerstwo LGD BT</i></p> <p>3 pkt kryterium spełnione w stopniu umiarkowanym</p> <p><i>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca zadeklarował we wniosku stosowanie „Zasad wizualizacji” przyjętych przez Partnerstwo LGD BT</i></p> <p>0 pkt Wnioskodawca nie planuje wykorzystywać logotypu LGD</p>	Wniosek z załącznikami/ <i>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i>